

CONVOCATORIA PARA LA PARTICIPACIÓN EN LA AGENDA INTERNACIONAL DE LA MARCA HECHO EN RISARALDA 2025



DEPARTAMENTO DE
RISARALDA

FIDATEC

ONG
COLOMBIA

FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA LA
INNOVACIÓN, DESARROLLO SOSTENIBLE
Y AVANCE DE LA TECNOLOGÍA

INTRODUCCIÓN

El Departamento de Risaralda, en el marco del Plan de Desarrollo 2024–2027 “Risaralda Equitativa e Incluyente”, y FIDATEC ONG COLOMBIA, en ejecución del Convenio de Asociación No. 2364 del 04 de julio de 2025, han diseñado la presente convocatoria como parte de la Agenda Internacional Hecho en Risaralda – USA y Europa 2025.

Esta estrategia constituye una acción integral de internacionalización y posicionamiento de los productos y servicios licenciarios de la marca en escenarios globales de alto impacto, garantizando la articulación entre el sector público y la sociedad civil organizada para promover la competitividad regional.

La convocatoria busca fortalecer las capacidades de los licenciarios de la marca Hecho en Risaralda, priorizando el café de especialidad como producto insignia del departamento, mediante la participación en ferias y misiones internacionales que promuevan la trazabilidad, sostenibilidad, innovación y diferenciación territorial.


Durante la vigencia 2025 se desarrollará la Agenda Internacional USA – Europa, que comprende la participación en tres eventos estratégicos:

- Athens Coffee Festival – Tecnópolis (Atenas, Grecia) y Feria Comercial Hecho en Risaralda – Madrid, España.
- Rueda de Negocios Hecho en Risaralda – Madrid, España.
- Misiones Comerciales – Estados Unidos.

Con estas acciones, el Departamento de Risaralda y FIDATEC reafirman su compromiso con la internacionalización, el fortalecimiento empresarial y la proyección cultural de la región en mercados internacionales de alto valor.

NOTA: LA PRESENTE CONVOCATORIA VA DIRIGIDA A LOS LICENCIARIOS PERTENECIENTES A LA CATEGORIA 3, Y QUE ADICIONALMENTE, NO HAN SIDO BENEFICIADOS POR LA MARCA HECHO EN RISARALDA EN EVENTOS INTERNACIONALES DURANTE LAS VIGENCIAS 2023 Y 2024.

1. ATHENS COFFEE FESTIVAL – TECNÓPOLIS, ATENAS, GRECIA Y FERIA COMERCIAL MARCA HECHO EN RISARALDA EN MADRID, ESPAÑA.

 **17 Fechas del evento:** 27 al 29 de septiembre de 2025 (Atenas, Grecia)
30 de septiembre, 1,2,3, 4 y 5 de octubre de 2025 – (Madrid, España)

Participación:

- **Cuatro (4) licenciarios productores de café especial de la Categoría 3 – Fortalecimiento Internacional.**

Apoyo logístico garantizado:

- Transporte aéreo internacional. (Pereira- Atenas-Madrid-Pereira)
- Transporte terrestre (aeropuerto – hotel – aeropuerto) en Atenas, Grecia.
- Transporte local (hotel- evento-hotel) en Atenas, Grecia
- Hospedaje en Atenas durante los días 26, 27 y 28 de septiembre.
- **El hospedaje para los días 30 de septiembre, 1,2,3, 4 y 5 de octubre de 2025 – (Madrid, España) debe ser asumido por el licenciario.**
- Alimentación por valor de \$250.000 COP por día durante el desarrollo de la feria en Atenas (27,28, 29 de septiembre (Atenas, Grecia) y 30 de septiembre, 1,2,3, 4 y 5 de octubre de 2025 – (Madrid, España).
- Seguro médico de cubrimiento internacional.
- **Beneficio adicional:** Participación en la **Rueda de Negocios Hecho en Risaralda – 1 y 2 de octubre de 2025 Madrid, España.**


Atenas se ha consolidado en los últimos años como un nodo relevante del consumo de café de especialidad en Europa. Su ecosistema, compuesto por tostadores, baristas, distribuidores y consumidores exigentes, valora la trazabilidad, la calidad sensorial y las historias de origen de los cafés que consumen.

El Athens Coffee Festival es uno de los eventos más influyentes del sur de Europa en materia cafetera y constituye un espacio privilegiado para observar tendencias de consumo, empaques, narrativas y precios, así como para analizar las exigencias del mercado europeo en términos de certificaciones, normativas y sostenibilidad.

La participación de la marca Hecho en Risaralda tendrá carácter exploratorio, **Athens Coffee Festival – Tecnópolis, Atenas, Grecia** y se orienta a:

1. Observar y documentar tendencias del mercado europeo del café.
2. Recopilar información sobre requerimientos logísticos y regulatorios del bloque europeo.
3. Establecer contactos preliminares con compradores y distribuidores.
4. Visibilizar la marca regional y sus atributos diferenciadores.
5. Identificar barreras de entrada y oportunidades para misiones futuras.


2. CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN TOSTADOR MASTER-SCA

 **Fechas del evento:** 1, 2 y 3 de octubre de 2025 – Madrid, España

Participación:


- **Dos (2) licenciarios productores de café especial de la Categoría 3 – Fortalecimiento Internacional.**

Apoyo logístico garantizado:

- Transporte aéreo internacional. (Pereira-Madrid-Pereira) .
-  **El hospedaje para los días 30 de septiembre y 1, 2 y 3 de octubre de 2025 – (Madrid, España) debe ser asumido por el licenciario.**
- Alimentación por valor de \$250.000 COP por día durante el desarrollo del proceso de formación los días 1,2 y 3 de octubre de 2025 – (Madrid, España)
- Seguro médico de cubrimiento internacional.
- **Beneficio adicional:** Participación en la **Rueda de Negocios Hecho en Risaralda** – 1 y 2 de octubre de 2025 **Madrid, España.**

Nota: Los licenciarios que asistan a la CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN TOSTADOR MASTER- SCA deben comprometerse a realizar transferencia del conocimiento adquirido en el evento, esta transferencia de conocimiento debe realizarse a mínimo diez (10) personas en el departamento de Risaralda dentro del término de un (1) mes contado a partir del día 05 de octubre del 2025.


3. FERIA COMERCIAL 100% COLOMBIA– HECHO EN RISARALDA- MADRID, ESPAÑA

 **17 Fechas del evento:** 3, 4 y 5 de octubre de 2025 – Madrid, España

Participación:

- Cuatro (4) licenciarios de sectores comerciales diferentes a café de la Categoría 3 – Fortalecimiento Internacional.

Apoyo logístico garantizado:

- Transporte aéreo internacional. (Pereira-Madrid-Pereira) .
- Espacio físico en la **feria Comercial 100% Colombia – Hecho en Risaralda- Madrid, España** (STAND de 2x2 metros cuadrados)
- Alimentación por valor de \$250.000 COP por día durante el desarrollo del feria los días 3,4 y 5 de octubre de 2025 – (Madrid, España)
-  **El hospedaje para los días 2, 3, 4 y 5 de octubre de 2025 – (Madrid, España) debe ser asumido por el licenciario.**


La Feria Comercial Hecho en Risaralda se llevará a cabo en Madrid como parte de una alianza estratégica con un evento internacional de similares características. Dentro de la feria se desarrollará una Rueda de Negocios especializada, con el fin de generar espacios directos de interacción entre licenciarios de la Categoría 3 – Fortalecimiento Internacional y compradores del mercado europeo.

La feria y la rueda de negocios se conciben como acciones estratégicas para:

- Consolidar el posicionamiento internacional de la marca Hecho en Risaralda.
- Facilitar encuentros B2B con distribuidores y compradores especializados.
- Promover la identidad regional, la calidad productiva y la proyección cultural de Risaralda.
- Fortalecer el acceso de los licenciarios a cadenas de distribución en España y la Unión Europea.

Esta actividad responde a la alta calidad y trazabilidad de los productos agroindustriales risaraldenses y a la creciente demanda europea por insumos sostenibles y de origen ético, alineándose con los lineamientos del Plan de Desarrollo 2024–2027.


4. MISIÓN COMERCIAL HECHO EN RISARALDA – ESTADOS UNIDOS

 **17 Fechas del evento:** 8 y 9 de octubre de 2025 – Estados Unidos

 **Participación:**

- Cuatro (4) licenciarios productores de café especial de la Categoría 3 – Fortalecimiento Internacional, junto con tostadores, exportadores y empresas con potencial exportador.

 **Apoyo logístico garantizado:**

- Transporte aéreo internacional. (Pereira-Miami-Pereira) .
- Espacio físico en un evento en Miami los días 8 y 9 de octubre – Hecho en Risaralda- **Miami, USA**
- Alimentación por valor de \$250.000 COP por día durante el desarrollo del evento los días 8 y 9 de octubre de 2025 – **(Miami, USA)**
-  **El hospedaje para los días 7, 8 y 9 de octubre de 2025 – (Miami, USA) debe ser asumido por el licenciario.**

Estados Unidos constituye el principal mercado internacional para el café colombiano, al ser uno de los mayores importadores y consumidores de café de especialidad en el mundo. Su alta demanda de productos diferenciados, sostenibles y de origen certificado convierte a este país en un destino estratégico para la internacionalización del café risaraldense.

Las Misiones Comerciales Hecho en Risaralda en Estados Unidos estarán orientadas a fortalecer la presencia en este mercado competitivo y exigente, mediante activaciones comerciales y culturales que integrarán:

- Catas de café de especialidad.
- Ruedas de negocio con compradores y distribuidores.
- Espacios de networking con actores estratégicos.
- Exposición de la marca Hecho en Risaralda como sello de origen confiable.

SECTORES O ÁREAS TEMÁTICAS CUBIERTAS

La presente convocatoria está dirigida al sector agroindustrial, como uno de los pilares estratégicos para la internacionalización y competitividad del departamento de Risaralda en mercados globales.

Los mercados europeo y estadounidense muestran una demanda creciente de productos con estándares de sostenibilidad, trazabilidad y diferenciación territorial, lo que representa una oportunidad para posicionar la oferta regional con valor agregado. Estos entornos internacionales valoran no solo la calidad de los productos, sino también los atributos vinculados a la responsabilidad ambiental, la ética en los procesos productivos y la identidad cultural de origen.

No obstante, acceder y mantenerse en dichos mercados implica enfrentar altos niveles de exigencia en materia de normativas sanitarias, ambientales y de certificación, además de competir con productores ya consolidados a nivel internacional. Este contexto obliga a los licenciarios de la marca Hecho en Risaralda a fortalecer su capacidad de innovación, garantizar estándares de calidad superiores y consolidar narrativas de diferenciación, con el fin de lograr una inserción exitosa y sostenible en cadenas internacionales de valor.

REQUISITOS PARA PARTICIPAR

Los participantes deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. Licenciario vigente de la marca Hecho en Risaralda.
2. Encontrarse categorizado en **CATEGORÍA 3 – FORTALECIMIENTO INTERNACIONAL**.
3. Cumplimiento de normativas nacionales e internacionales, en especial aquellas vinculadas a exportación y sostenibilidad.
4. Dominio del idioma inglés, como requisito mínimo para interactuar en entornos internacionales.
5. **PITCH DE SELECCIÓN:** Los postulantes deben presentar un PITCH, de máximo cinco (5) minutos, ante el comité evaluador, podrá ser requerido en español o en inglés, en el cual expongan sus fortalezas, proyección internacional, atributos diferenciadores de sus productos y su capacidad para representar a la marca Hecho en Risaralda en escenarios internacionales. (requisito habilitante- si el licenciario no realiza el Pitch de selección, quedará rechazado y no podrá continuar con su participación en la presente convocatoria)

El Pitch se llevará a cabo el día miércoles 3 de septiembre a las 9:00am en el Espacio Multifuncional de la Marca Hecho en Risaralda ubicado en Cra. 17 # 5-57, local 5 edif Montecanelo Pinares, Pereira, Risaralda.

INFORMACIÓN SOLICITADA EN EL FORMULARIO

El formulario de inscripción estará disponible en el siguiente enlace:

👉 <https://www.hechoenrisaralda.com/agenda-internacional>

(Los participantes deben diligenciar el formulario en línea y cargar la documentación solicitada a través de este medio).

FORMATO Y MEDIOS ACEPTADOS

Las postulaciones para la agenda internacional se realizarán exclusivamente a través de la página web oficial, así:

- Archivos en PDF, máximo 5 MB.
- Postulación exclusivamente en línea.

FECHAS IMPORTANTES

La convocatoria para la agenda internacional se desarrollará según el siguiente cronograma:

- Inicio de la convocatoria: 01 de septiembre de 2025 – 19:00.
- Cierre de la convocatoria: 02 de septiembre de 2025- 23:59.
- Evaluación y selección: 3 y 4 de septiembre del 2025.
- Notificación de resultados: 5 de septiembre del 2025

COMPROMISOS DE LA CONVOCATORIA Y EVENTO

Al momento de realizar una postulación en la convocatoria para la Agenda internacional de la MARCA DE REGIÓN – HECHO EN RISARALDA, el postulante y su organización se comprometen a cumplir con los siguientes puntos:



Veracidad de la Información

La información suministrada en la postulación debe ser verdadera y comprobable. Cualquier discrepancia o falsedad detectada podría resultar en la descalificación inmediata.

Compromiso de Asistencia

Los licenciarios seleccionados se comprometen a asistir a la agenda internacional cumpliendo con todas las obligaciones logísticas, incluyendo:

- Tomar el vuelo programado.
- Registrarse en el hotel asignado. (cuando aplique)
- Asistir puntualmente a todos los eventos o reuniones según lo establecido en el cronograma oficial.
- Informe Post-Evento (en línea)

INFORME POST-EVENTO (EN LINEA):

Una vez finalizada la misión, el licenciario se obliga a presentar un informe detallado de las actividades realizadas, resultados obtenidos y compromisos derivados, utilizando exclusivamente el formato en línea dispuesto por FIDATEC ONG COLOMBIA. Dicho formato será suministrado a través de un enlace electrónico, cuyo diligenciamiento completo y oportuno constituye requisito indispensable para acreditar el cumplimiento de las obligaciones adquiridas.

Este informe debe enviarse por tardar el día **5 de octubre** a las **23:59 hora Madrid para los participantes de los eventos de Europa** y **09 de octubre** hasta las **23:59 hora Miami para los participantes de los eventos de USA**, (después de esta hora límite el formato sera cerrado y no se podrá acceder); el informe debe incluir:

- Un resumen de la experiencia general y específica del evento.
- Detalles sobre los negocios discutidos o cerrados (valor negociado, cantidad de productos, entre otros).
- Un listado de los clientes potenciales contactados.
- Un amplio registro fotográfico por cada día del evento.
- Conclusiones del evento, incluyendo una descripción del impacto y un plan de comercialización basado en los contactos generados o negocios cerrados.

Cumplimiento de Compromisos

El licenciario seleccionado debe suscribir un acta de compromiso proporcionada por FIDATEC ONG COLOMBIA, en la cual se dejará constancia expresa de las obligaciones asumidas. El incumplimiento de cualquiera de dichas obligaciones facultará a la entidad para adoptar las medidas correspondientes, que podrán incluir la imposición de sanciones, inicio de las acciones legales a que haya lugar y/o la exclusión inmediata del uso y aprovechamiento de la marca, sin perjuicio de las demás responsabilidades de orden legal y contractual aplicables.